



Bonitetna izvrsnost

©Soliditet

A Bisnode Solution

IZVJEŠĆE BONITETNE IZVRSNOSTI

Izdavač: Bisnode d.o.o.

Član Bisnode, Stockholm, Švedska

MICRONIC, d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge

Izdano dana 20.10.2015.



Bonitetna izvrnost

Pregled sadržaja

- 01. Što je bonitetna ocjena izvrsnosti?
- 02. Podaci o registraciji
- 03. Bilanca stanja
- 04. Bilanca uspjeha
- 05. Pokazatelji
- 06. Grafička analiza
- 07. Metodologija
- 08. Statistika
- 09. O Bisnodeu
- 10. Certifikat



Bonitetna izvrsnost

Što je bonitetna ocjena izvrsnosti?

Bonitetna ocjena izvrsnosti predstavlja natprosječnu bonitetnu vrijednost poslovnog subjekta. Temeljena je na financijskim izvještajima subjekta za posljednju poslovnu godinu i predviđa sigurnost rada u sljedećih dvanaest mjeseci.

Poduzeća s bonitetnom izvrsnosti posluju natprosječno i manja je vjerojatnost da će iduće godine zabilježiti blokadu transakcijskog računa. Za dobivanje bonitetne izvrsnosti poduzeće mora dodatno ispunjavati sljedeće standarde kvalitete:

- poduzeće mora biti starije od 3 godine;
- mora imati barem jednog zaposlenika;
- ukupni prihodi poduzeća moraju biti veći od 350.000 kuna;
- poduzeće mora imati barem 100.000 kuna kapitala;
- neto profitna marža poduzeća mora biti barem 3%.

Poslovni subjekti s bonitetnom izvrsnosti AAA imaju 64% vjerojatnosti da zadrže bonitetnu izvrsnost u sljedećoj godini.

Certificiranje je u međunarodnom okruženju postalo ustaljena praksa i metoda poduzećima za daljnju konsolidaciju reputacije i povjerenja u domaćem i međunarodnom poslovnom okruženju. Nositelji certifikata dobivaju dodatno povjerenje svojih poslovnih partnera.

Bisnode Grupa ima dugoročnu tradiciju izdavanja certifikata izvrsnosti u sljedećih 12 europskih zemalja: Švedskoj, Norveškoj, Finskoj, Danskoj, Njemačkoj, Sloveniji, Hrvatskoj, Srbiji, Bosni i Hercegovini, Poljski, Češkoj i Mađarskoj. U narednim godinama, certificiranje će se provoditi u svih 19 europskih zemalja u kojima je Bisnode prisutan.



Bonitetna izvrsnost

Podaci o registraciji

Naziv poduzeća:	MICRONIC, d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge
Adresa:	Gotovčeva 8, 21000 SPLIT
Djelatnost:	J 62.01 RAČUNALNO PROGRAMIRANJE
Pravni oblik:	DRUŠTVO S OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU
Matični broj:	00131946
Porezni identifikacijski broj:	89489773101
Sudski registar:	Trgovački sud u Splitu
Datum upisa:	1.1.1992.
Veličina:	Mala
Regija:	Splitsko-dalmatinska Županija



Bonitetna izvrsnost

Bilanca stanja

Podaci u HRK	2012	2013	2014
AKTIVA			
Dugotrajna imovina	303.000	192.200	402.500
Kratkotrajna imovina	2.058.100	2.960.900	3.513.000
Zalihe	21.900	4.800	4.300
Kratkoročna potraživanja	481.900	565.300	692.100
Novac u banci i blagajni	1.504.300	2.384.300	2.785.100
PASIVA			
Kapital i rezerve	1.119.300	2.286.100	3.130.100
Rezerviranja	159.000	297.300	202.000
Financijske obveze	425.700	206.400	131.800
Poslovne obveze	594.800	347.300	360.900
Ukupno - pasiva	2.361.200	3.153.100	3.915.500
Broj zaposlenih osoba	12	14	14



Bonitetna izvrnost

Bilanca uspjeha

Podaci u HRK	2012	2013	2014
Prihodi od prodaje	3.201.300	4.024.600	3.559.800
Trošak robe, materijala i usluga	967.200	1.142.800	1.080.600
Troškovi osoblja	1.160.300	1.211.300	1.319.100
Amortizacija i vrijednosno usklađivanje	194.000	188.500	193.400
Poslovni dobit/gubitak	720.700	1.165.900	935.000
EBITDA	914.700	1.354.400	1.128.400
Financijski prihodi	6.600	11.000	3.200
Financijski rashodi	1.100	4.500	5.300
Ukupni prihodi	3.413.600	4.348.400	4.028.300
Ukupni rashodi	2.687.300	3.176.000	3.095.400
Neto dobit/gubitak razdoblja	579.200	1.168.100	843.600



Bonitetna izvrnost

Pokazatelji

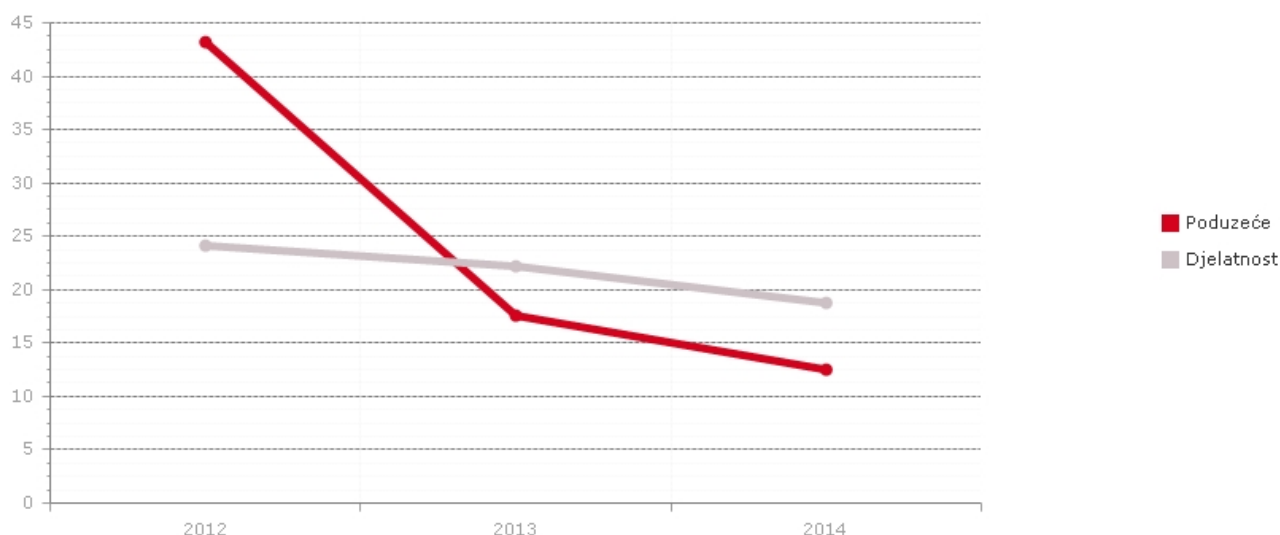
	2012	2013	2014
Iznos udjela kapitala	47,40	72,50	79,94
Koeficijent tekuće likvidnosti	2,03	5,35	7,13
Servisiranje duga	0,32	0,41	0,34
Kreditna izloženost iz poslovanja	0,14	0,13	0,17
Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine	0,68	0,57	0,45
Operativna dobit	21,11	26,81	23,21
Stopa povrata imovine (ROA)	25,24	42,37	23,87
Stopa povrata na kapital (ROE)	43,23	68,60	31,15
Marža neto dobiti	16,97	26,86	20,94
Udio dugotrajne imovine u imovini	12,83	6,09	10,27
Udio kratkotrajne imovine u imovini	87,16	93,90	89,72



Bonitetna izvrstnost

Grafička analiza

Udio duga u financiranju



Udio duga u financiranju pokazuje nam koliko je sredstava financirano vanjskim izvorima kapitala. Što je veći udio (pokazatelj), poduzeće više koristi vanjske izvore za svoje financiranje (kratkoročne i dugoročne obveze). Financiranje iz vanjskih izvora u pravilu je jeftinije od financiranja iz vlastitih izvora.

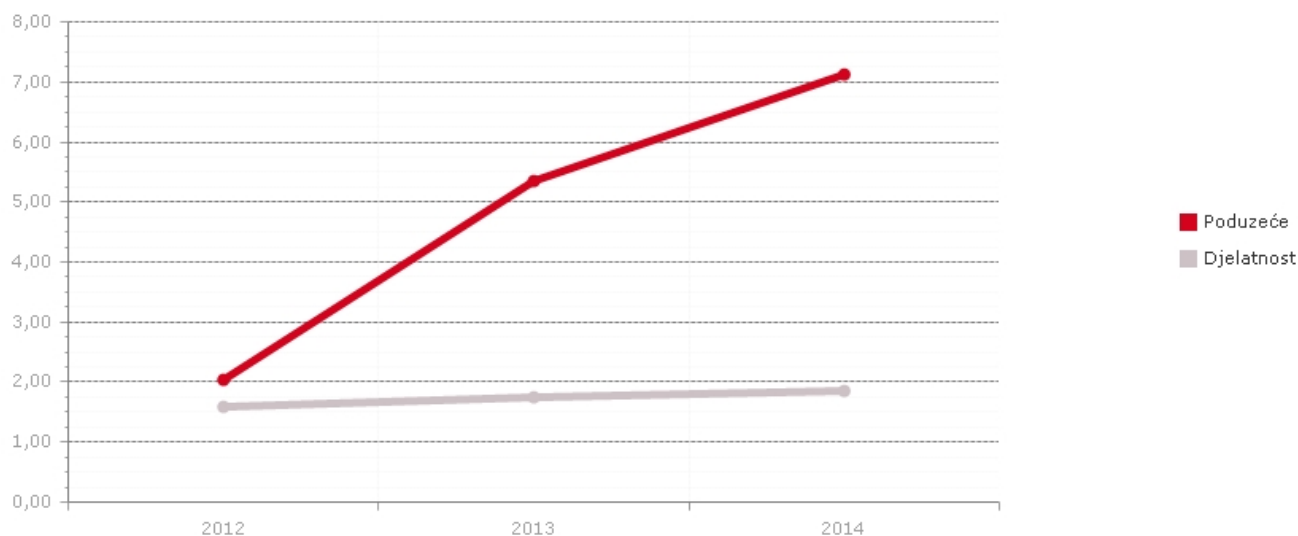
Računanje pokazatelja

$$\text{Udio duga u financiranju} = \frac{\text{Financijske i poslovne obaveze}}{\text{Ukupne obaveze}} \times 100$$



Bonitetna izvrnost

Koeficijent likvidnosti



Koeficijent likvidnosti pokazuje pokrivenost kratkoročnih obveza tekućim sredstvima. Veća vrijednost pokazatelja znači da će poduzeće lakše podmiriti tekuće obveze. Likvidnost je sposobnost poduzeća da u kratkom roku ima dovoljno likvidnih sredstava za pokriće dospjelih obveza.

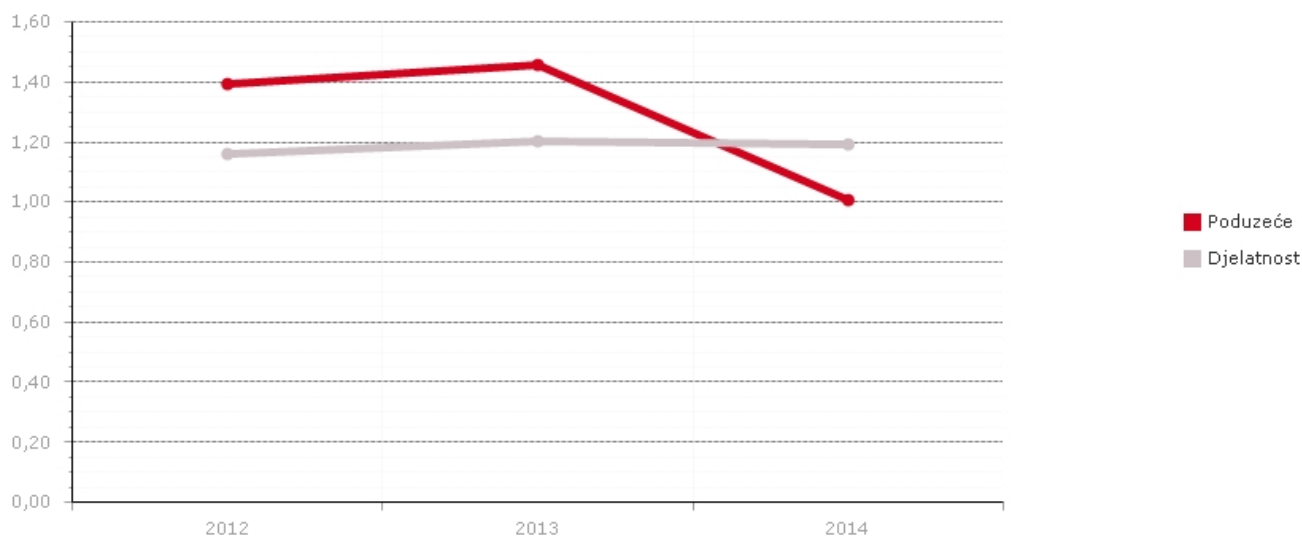
Računanje pokazatelja

$$\text{Pokazatelj likvidnosti (brzi omjer)} = \frac{\text{Tekuća sredstva}}{\text{Kratkoročne obaveze}}$$



Bonitetna izvrsnost

Koeficijent obrtaja sredstava



Pokazatelj mjeri udio ukupnih prihoda u ukupnim sredstvima i pokazuje koliko se jedinica prihoda ostvaruje sa svakom jedinicom sredstava. Veći pokazatelj upućuje na veću uspješnost poslovanja i manji poslovni obrtaj. Što je manji obrtaj, to je likvidnost poduzeća bolja te je manja mogućnost nastanka problema s likvidnošću. Manji obrtaj znači da sredstvima treba manje vremena da se konvertiraju iz nelikvidnog u likvidno stanje.

Računanje pokazatelja

$$\text{Koeficijent obrtaja sredstava} = \frac{\text{Ukupni prihodi (prodaja)}}{(\text{Sredstva prošle god.} + \text{sredstva prethodne god.}) / 2}$$

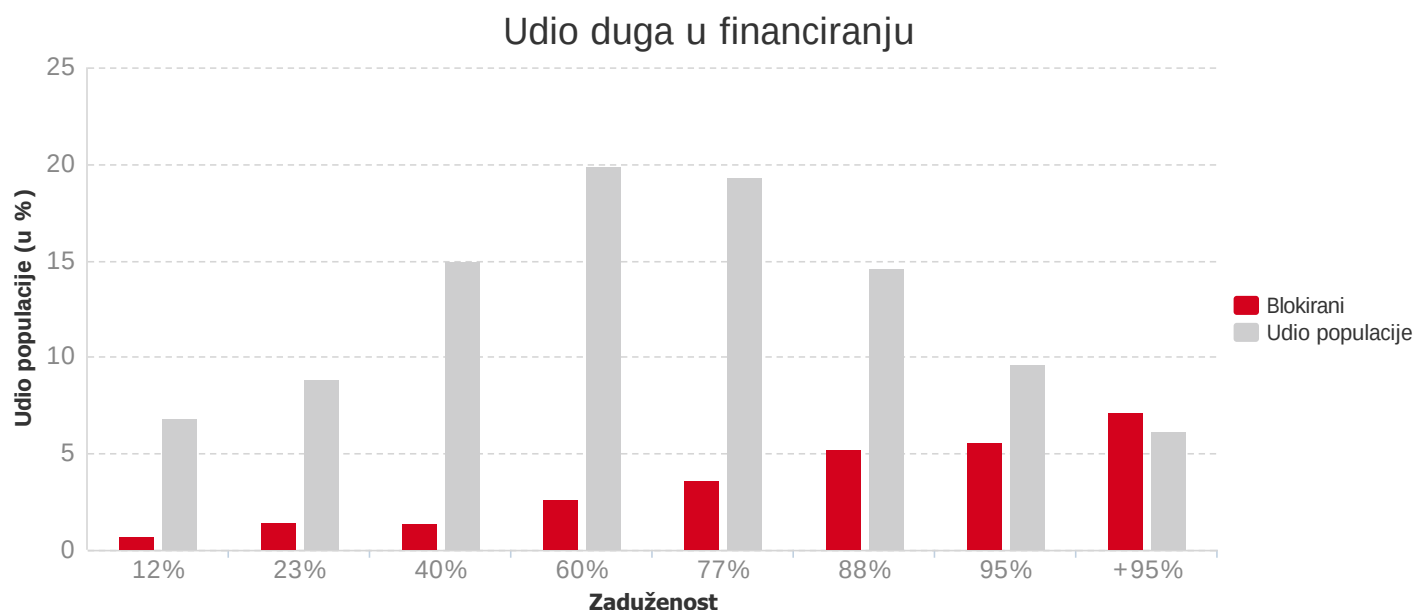


Bonitetna izvrnost

Metodologija

Metodologija za određivanje bonitetne ocjene temelji se na kombinaciji kvalitativnih standarda i statističkog modela. Analizom su obuhvaćeni subjekti s barem jednim zaposlenikom, ukupnim prihodima od barem 70.000 kuna i pozitivnim kapitalom. Statistički model procjenjuje vjerojatnost blokade subjekta iduće godine i predstavlja osnovu za ocjenu bonitetne izvrsnosti. Konačna ocjena bonitetne izvrsnosti vodi računa o dodatnim standardima kvalitete koji su određeni za pojedinačnu razinu bonitetne izvrsnosti.

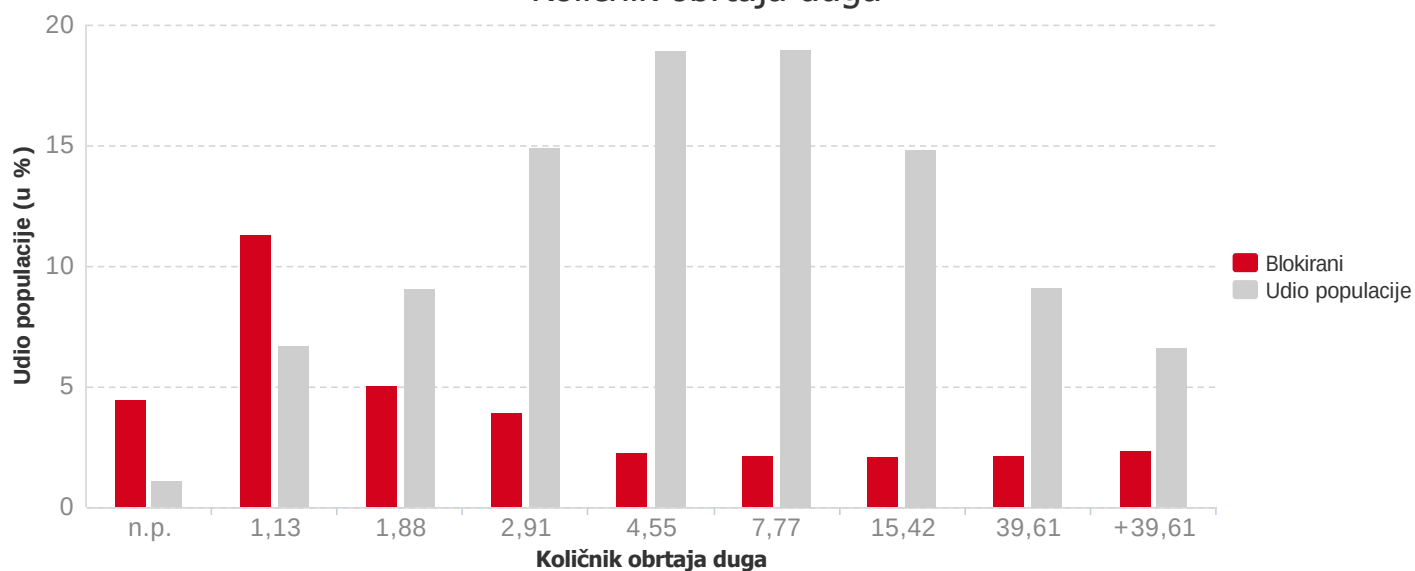
Statistike blokada subjekta u odnosu na pojedinačni financijski pokazatelj predstavljaju osnovu za izradu statističkog modela:



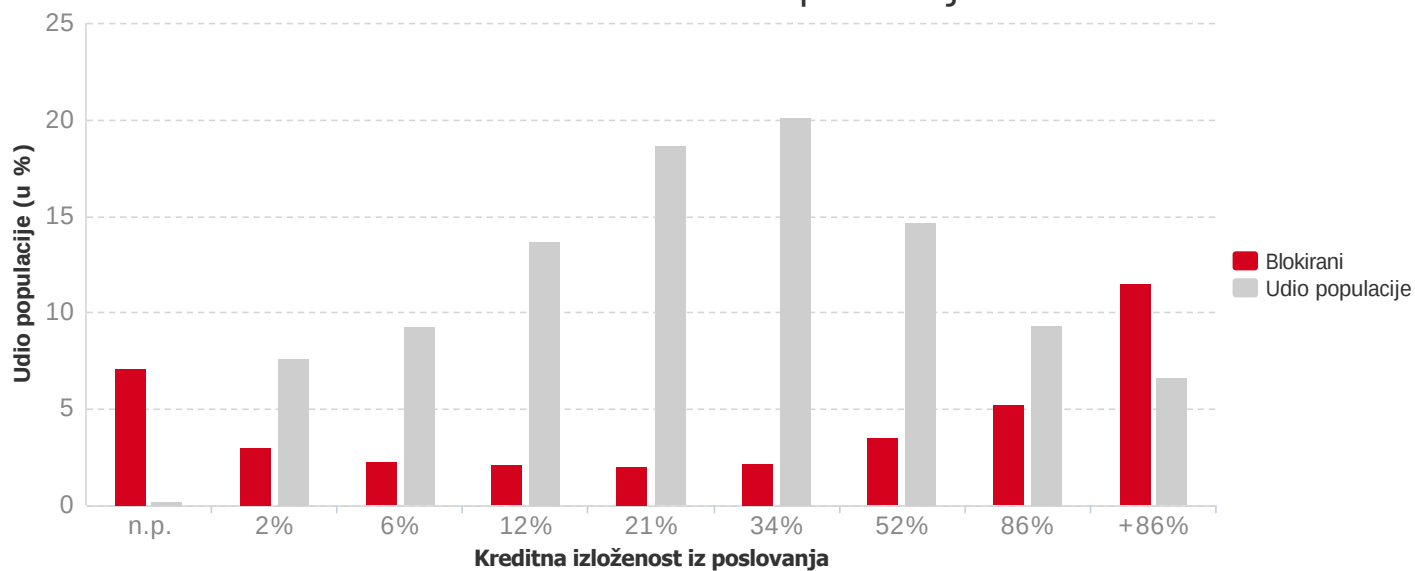


Bonitetna izvrsnost

Količnik obrtaja duga



Kreditna izloženost iz poslovanja





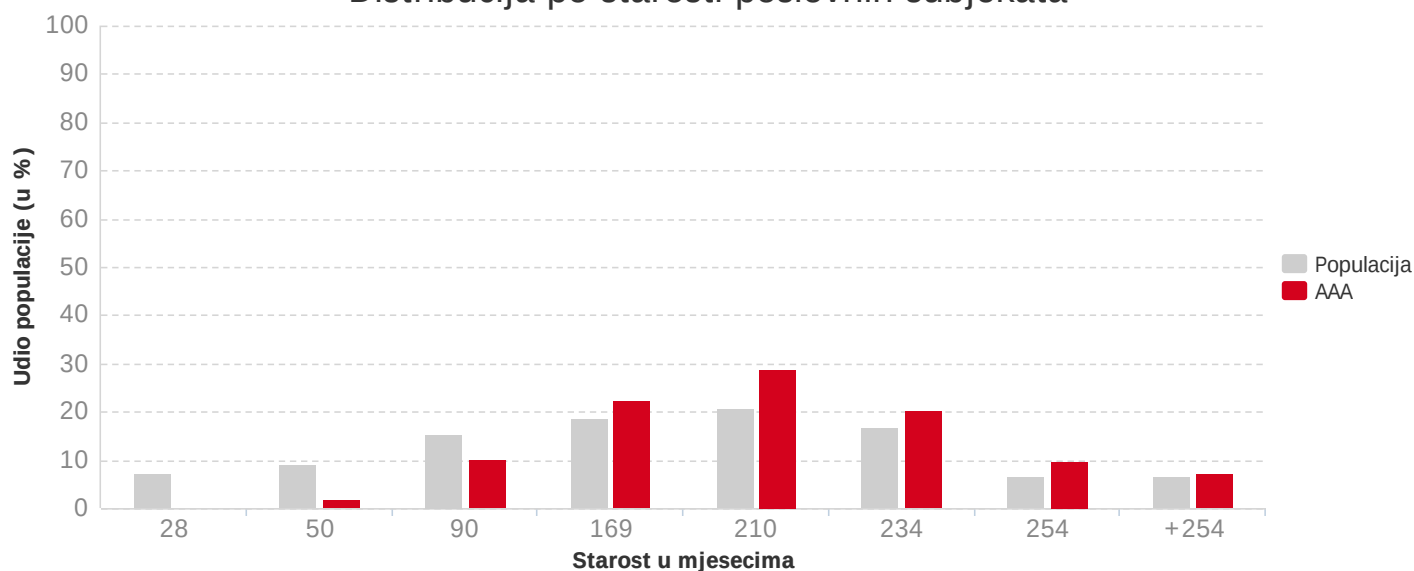
Bonitetna izvrnost

Statistika

Usporedba raspodjele bonitetno izvrsnih subjekata s raspodjelom populacije subjekata, koji zadovoljavaju sljedeće kriterije: barem jedan zaposlenik, prihodi od barem 70.000 kuna, pozitivni kapital i bez blokada u protekloj godini.

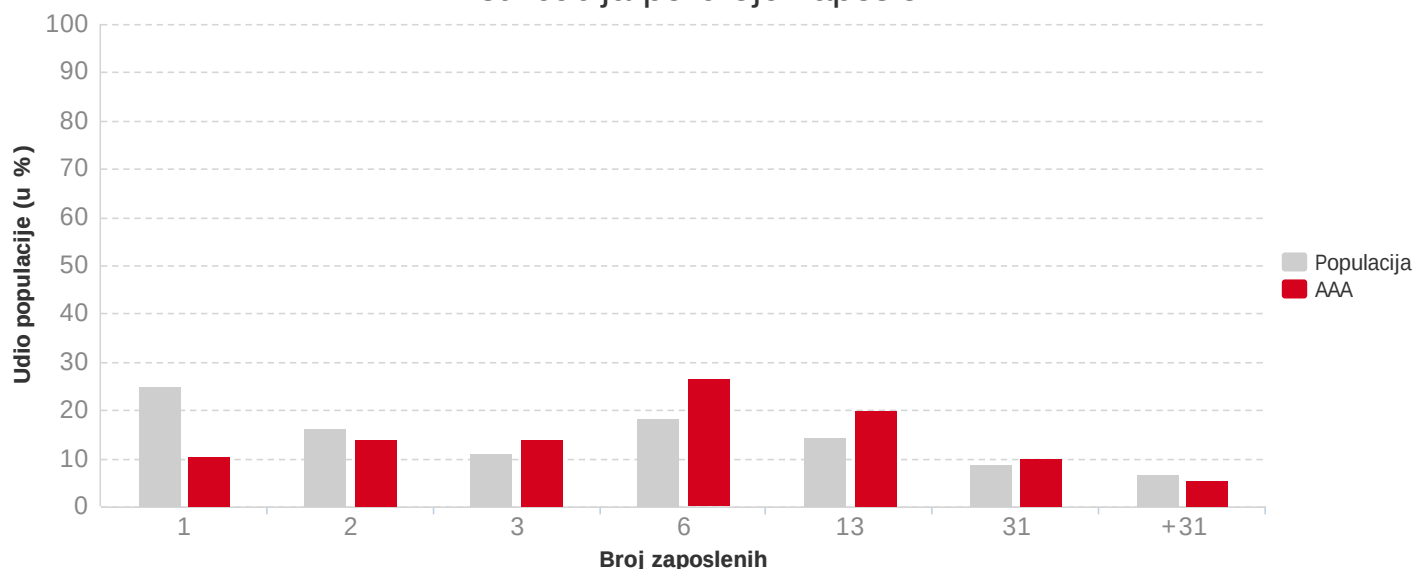
Usporedba raspodjele prema starosti subjekta pokazala je da kod bonitetne izvrsnosti AAA prevladavaju starija poduzeća:

Distribucija po starosti poslovnih subjekata



Raspodjela prema broju zaposlenika pokazala je da poduzeća s dva ili manje zaposlenika teže ostvaruju bonitetnu izvrsnost AAA:

Distribucija po broju zaposlenih

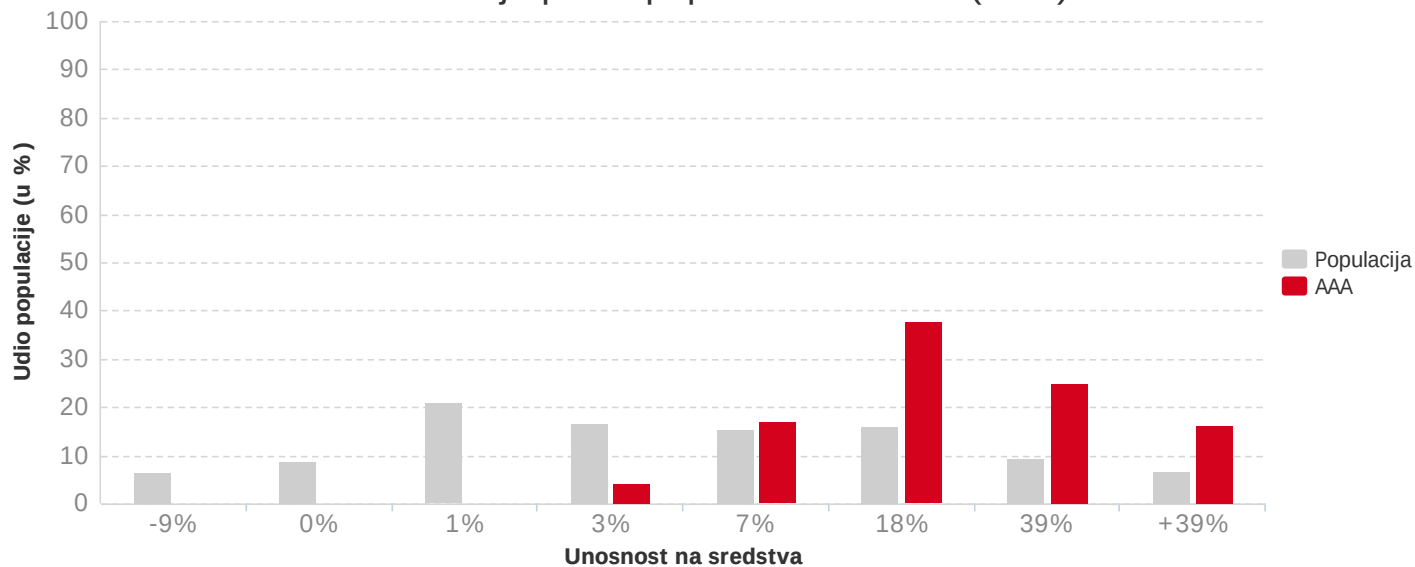




Bonitetna izvrnost

Kod bonitetne izvrsnosti AAA prevladavaju subjekti s većom stopom povrata na imovinu:

Distribucija po stopi povrata imovine (ROA)





Bonitetna izvrstnost

O Bisnodeu

Bisnode Hrvatska d.o.o. je dio međunarodne grupacije Bisnode AB, najvećeg europskog punuđača poslovnih i bonitetnih informacija sa sjedištem u Stockholmu, Švedska.

Poduzeće Bisnode je svjesno tržišnih potreba. Mi razvijamo poslovne i informacijske alate koji služe za cjelovitu **procjenu tržišnog rizika** i rizika individualnih subjekata. Mi ispunjavamo potrebe naših korisnika za jednostavnim, ažurnim i razumljivim alatima.

Bisnode je već nekoliko godina pouzdan partner malim, srednjim i velikim poduzećima, bankama, osiguravajućim kućama i leasing društvima u svim zemljama regije. Također, mi smo izvor podataka za privredne analize vodećih poslovnih novina i magazina.

Bisnode u Hrvatskoj pruža konstruktivna poslovna rješenja kroz projekte **Boniteti.hr**, **Poslovna.hr**, **Zlatna knjiga** i **AAA Certifikat bonitetne izvrsnosti**, koji pomažu klijentima povećati prodaju i smanjiti poslovne rizike. Bisnode je izvor visokokvalitetnih poslovnih podataka koji pružaju najbolje informacije i zadovoljavaju potrebe i zahtjeve današnjeg vremena.

Vodeći princip našeg poduzeća i cjelokupne Bisnode grupacije je pravilo pravednosti, temeljeno na našim vrijednostima kao kompanije za medijske, poslovne i bonitetne informacije. Poduzeća u Bisnode Grupi djeluju kao izdavači, novinske agencije ili svojevrsni filtri za poslovne informacije unutar utemeljenog okvira slobode tiska i govora. Naše društvo ovisi o slobodnoj ponudi informacija i znanja, a poduzeća u Bisnode Grupi u tome igraju važnu ulogu.



Bonitetna izvrstnost